

# Conférence

## 2 ANS APRÈS LA LOI CLIMAT : BILAN ET PERSPECTIVES SUR LA RÉGULATION DE LA PUBLICITÉ

Mercredi 13 mars - 15h à 17h  
à l'Assemblée nationale,  
126 rue de l'Université 75007

Inscription obligatoire  
pour participation présentielle

→ <https://urlz.fr/pHRB>

Pour participer en visio

→ <https://urlz.fr/pK9I>



### 15h OUVERTURE

Député(e)s hôtes de l'évènement : **Jean-Marc Zulesi, Lisa Belluco et Dominique Potier**

### 15h10 TABLE RONDE 1

**Quelles visions et propositions pour renforcer l'encadrement de la publicité par les pouvoirs publics ?**

- Marie-Hélène Meyling, Conseil économique et social
- Virginie Raison-Victor, Grand Défi des Entreprises pour la Planète
- Laetitia Montero, Programme des Nations Unies pour l'Environnement
- Renaud Fossard, Association Communication et démocratie

Animation : Mathilde Dupré, Codirectrice de l'Institut Veblen

### 15h55 ÉCLAIRAGE

**Les réformes des dispositifs de lutte contre le greenwashing au niveau européen**

- Meryem Deffairi, Maitresse de conférence en droit public et de l'environnement, avocate

### 16h00 TABLE RONDE 2

**Le diagnostic des pouvoirs publics sur les enjeux actuels de la régulation des communications commerciales**

- Baptiste Perrissin-Fabert, ADEME
- Emeline Keundjian, Secrétariat général à la planification écologique
- Guillaume Decorzent, DGE, Ministère de l'économie
- Julie Hanot, CGDD, Ministère de l'environnement
- Bénédicte Lesage, Conseillère à l'ARCOM

Animation : Thierry Libaert, Coauteur du rapport « Publicité et environnement » de mai 2020

### 17h00 CLÔTURE

Communication et démocratie et Institut Veblen